

# DESIGNER GRAPHIQUE DIRECTEUR ARTISTIQUE

Adrien Contesse  
adriencontesse@gmail.com  
adriencontesse.com

06 71 47 81 73  
8 cour des échelles  
51100 Reims

## EXPÉRIENCES

### 2015-aujourd'hui :

Designer graphique indépendant,  
Reims, Amiens, Paris.

### 2015-aujourd'hui :

Chercheur, projet Typannot,  
ésad Amiens.

### 2014-aujourd'hui :

Porteur du projet Vocal Grammatics,  
Reims, Amiens, Paris.

### 2010-2015 :

Directeur artistique et designer  
graphique chez Velours, Reims.

### Avril- août 2014 :

Designer graphique, National Forest,  
design company, Los Angeles.

### Octobre 2011 :

Designer graphique, Paristanbul,  
agence de packaging, Istanbul.

### Avril-juillet 2010 :

Designer et scénographe d'exposition,  
Luba Lukova Studio, affichiste, New York.

## PRIX

### Octobre 2016 :

Prix collectif Mécénat & Solidarité  
pour le projet TYPANNOT,  
Crédit Agricole Brie Picardie.

### Juin 2016 :

Grand prix de la Création Numérique  
pour le projet Vocal Grammatics,  
Pictanovo.

Prix du Public pour le projet  
Vocal Grammatics, Pictanovo.

### Avril 2016 :

Prix Brouillon d'un rêve d'Art  
Numérique Pierre Schaeffer 2016 pour  
le projet Vocal Grammatics, SCAM.

## COMPÉTENCES

Prise en charge complète d'un projet : Analyse du besoin, conseil et stratégie, réflexion conceptuelle, définition des outils nécessaires à la campagne de communication, élaboration des visuels, déclinaison sur tous supports.

Conduite de collaborations avec les professions périphériques au design graphique : développement web et interactif, impression, scénographie, design objet et packaging, vidéo.

Très bonne maîtrise de l'utilisation typographique pour l'édition et expérience solide dans la création typographique pour l'identité visuelle.

Bilingue anglais, complète capacité à travailler en relation directe avec des professionnels étrangers.

Élaboration de campagnes de communication, réalisation d'identités visuelles, et créations graphiques et typographiques au service d'entreprises et d'institutions culturelles publiques ou privées.

Projet de recherche pour l'élaboration d'une font typographique permettant la retranscription écrite de l'intégralité des langues des signes.  
Travail en collaboration avec des disciplines périphériques.

Projet d'élaboration d'un système d'écriture pour le beatbox et création d'une application didactique interactive permettant l'apprentissage du beatbox et de son système d'écriture.

Création de l'identité visuelle. Réalisation d'affiches, de flyers, de programmes, etc.  
Travail en collaboration avec les disciplines périphériques au design graphique (vidéo, scénographie, développement numérique interactif).

Travail de design et de photographie pour la réalisation d'un catalogue produits de la marque Made Goods. Travail en collaboration avec Steven Harrington sur ses productions artistiques (exposition Colette à Paris).

Travail de design et élaboration de packaging. Développement de l'identité et de maquettes pour le lancement d'un nouveau produit. Suivi du projet depuis le brief jusqu'à la livraison.

Travail de design pour la réalisation de communications dans le domaine culturel et social. Mise en place d'une exposition du travail de Luba Lukova dans la galerie La Mama.

## DIPLÔMES

### 2015 : DNSEP, reçu avec les félicitations du jury.

Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique option communication mention design graphique, équivalent master 2, ésad Amiens.

### 2013 : DNAP.

Diplôme National d'Art Plastique option communication mention design graphique, équivalent licence, ésad Amiens.

### 2010 : BTS Communication Visuelle.

Option graphisme édition publicité, Saint-Vincent-de-Paul, Soissons.